

## Projektbeschreibung

### **Bethlehem – Kulturhauptstadt der Arabischen Welt 2020 (Kurz: B20)**

Die Arabische Liga wählt jedes Jahr analog der Europäischen Union eine arabische Stadt zur Kulturhauptstadt. Sie soll besonders herausgeputzt ihre besonderen Sites präsentieren und natürlich Sonderveranstaltungen machen.

Besondere Ausgangslage: Palästina steht einmal mehr unter Druck von den Kolonialmächten USA und Israel (und Teile der EU, z.B. Osteuropa, Frankreich). Probleme: Neuwahlen in Palästina erschwert durch Verbot in Ost-Jerusalem zu wählen, DOC, wachsender Rassismus in Israel und Übergriffe. So wird Palästina als Opfer wahrgenommen. Daher die Ziele, Palästina als würdige Reisedestination zu präsentieren (positive Wahrnehmung).

#### **Ziele der GSP**

- ⇒ Palästina wird positiv wahrgenommen
- ⇒ Beitrag zum wirtschaftlichen Wachstum in Palästina
- ⇒ Partnerschaftstädte vermitteln (nicht nur zu Bethlehem)
- ⇒ Neue Mitgliederkreise (z.B. Wirtschafts-, Wissenschafts-, normale Christen-, Sportler/Bikerkreise) erschliessen

#### **Umsetzungen**

- ⇒ Tourismus mittels palästinensischen Reiseunternehmen fördern, konkret mit unseren Reiseagenturen verbinden, oder direkt dort zu buchen
- ⇒ Bethlehem-Marathon im Dezember bewerben (über Läuferkreise)
- ⇒ Biker- und Hiker-Touren promoten

Wichtig, dies soll eine Initialaktivität sein, welche sich über dieses Jahr hinausweitert!

#### **Mittel**

- ⇒ Plakatkampagne in der Schweiz: «Bethlehem ist Kulturhauptstadt in Palästina – unter israelischer Besetzung» **schon umgesetzt: Design durch Ronza Kamel aus Bethlehem**
- ⇒ Zusammenarbeit mit Lina Mhaissen «Adventure-Agentur in Ramallah
- ⇒ Listen der Firmen (Hotels, Carunternehmen, Rent-a-car, Guides
- ⇒ Wanderkarten auch für Biker
- ⇒ Kontakt mit Palview.ps Rami (er macht schon Touren)
- ⇒ Mit Grassroots Bethlehem
- ⇒ Kontakt mit Reisebüros (Imholz, Hotelplan, Kuoni, fair unterwegs BS, andere?)
- ⇒ Medienkampagne
- ⇒ Kontakt mit Bethlehem